



신영증권, 디자인-음악 공모전 ‘제4회 신영컬처챌린지’ 시상

한국예술종합학교(한예종) 학생들의 창작 활동을 후원하는 신영증권의 사회 공헌 사업이 뿌리를 내리며 호응을 얻고 있다.

신영증권은 2월 11일 여의도 본사에서 한예종 학생들이 낸 12개 작품을 수상작으로 선정한 '신영컬처챌린지' 시상식을 열었다.

올해로 4회째를 맞는 이 행사는 한예종 학생들의 창작 활동을 후원하고자 만든 공모전으로, 이번에는 디자인과 음악 부문에 걸쳐 총 12개 작품을 수상작으로 선정했다. 시상식에는 수상자와 신영증권, 한국예술종합학교 관계자 등 20여 명이 참석했다.

디자인 부문 대상은 미디어아트 작품으로, 'Sincerity'라는 주제를 담아 일상의 아름다움을 표현한 멀티미디어 영상과 현민아 학생이 받았다.

음악 부문 대상은 '아름다운 인연'이라는 제목의 음원을

출품한 한국음악작곡과 김관우 학생에게 돌아갔다.

대상 수상자에게엔 장학금 500만원, 금상 수상자에게엔 장학금 300만원, 그리고 부문별 우수상 수상자에게엔 장학금 50만원을 수여했다.

신영증권 관계자는 "문화예술 사회공헌 활동을 다양하게 펼치기 위해 신영컬처챌린지를 마련했다"며 "학생들이 예술가의 꿈을 키워나가는 데 실질적인 도움이 되길 바란다"고 말했다.

신영증권은 '신영컬처챌린지'와 함께 국제 콩쿠르 및 페스티벌에 참가할 장학생을 지원하는 '신영컬처드림업' 등 예비 문화예술인들의 창작 활동을 다양한 방식으로 지원하고 있다. ▼