

‘큐빅 심플’(CUBig SIMPLE) 체크카드 출시

큐빅(CUBig)시리즈 4탄 신상품으로 후불교통 서비스
주말 및 공휴일 결제 시 최대 0.6% 캐시백 제공



신용협동조합이 전 가맹점에서 결제 건당 최대 0.6%의 캐시백을 제공하는 '큐빅 심플'(CUBig SIMPLE) 체크카드를 출시했다.

'큐빅'(CUBig)은 신협 브랜드카드 이름으로, 'CU(Credit Union)+big(큰 혜택)'을 의미한다. 이 카드는 2018년 출시한 CUBig CLASSIC 체크카드에 이은 4번째 시리즈 상품이다.

이 카드는 이름대로 상품 구조가 간단한 것이 가장 큰 특징이다.

일반형



신용·체크카드들이 복잡한 상품 서비스를 가지고 있지만, 이 카드는 구조를 가장 단순화해 전월 실적과 건당 결제금액만 충족하면 일정 비율의 캐시백이 발생하도록 설계됐다.

건당 1만원 이상 결제 시 0.3%, 5만원 이상 결제 시 0.5%의 캐시백을 준다. 주말과 공휴일에는 0.1%의 캐시백을 추가한다. 고객 입장에서는 최대 0.6%까지 캐시백 혜택을 받을 수 있는 셈이다.

이뿐만 아니라 일반형과 하이브리드형 2종으로 상품을 구분 출시해 후불교통 사용자의 만족도를 높였다.

신용협동조합은 신규 론칭 기념 특별 이벤트 2가지를 동시에 시행한다.

상품 출시를 기념해 3월 27일까지 풍성한 특별 이벤트도 진행한다. 심플 카드의 누적 결제액에 따라 LG전자 퓨리케어 공기청정기(1명), 고급 커피머신(3명), 애플 에어팟(6명), 백화점 상품권 10만원권(10명), 캐시백 3만원(80명), 스타벅스 기프티콘 1만원권(200명) 등 300명에게 총 1천만 원 상당의 혜택을 제공한다.

또 주말과 공휴일에 건당 5만원 이상 결제하는 고객 200명을 추첨해 1만원의 캐시백을 제공한다.

이성영 결제사업팀장은 "이번 카드 출시 외에 상반기 내 온라인 결제에 특화된 체크카드와 청소년 체크카드를 출시해 시장 점유율을 확대할 예정"이라고 밝혔다. ▼