

“고객 각자가 필요한 서비스만 골라 제공합니다” 초(超)개인화 지향 ‘롯데카드 라이프 앱’ 출시



롯데카드가 고객 생활을 중심으로 최적의 혜택과 서비스를 하나의 앱으로 누릴 수 있는 '롯데카드 라이프(LIFE)' 앱을 선보였다.

'롯데카드 라이프'는 결제, 혜택, 금융, 문화 등 빅데이터 분석과 AI, 핀테크 등 신기술로 구축한 신용카드 생활 플랫폼으로 '초 개인화 서비스'를 적용한 것이 특징이다.

고객의 선호 지수를 200여 개로 분류한 '개인화 추천 알고리즘'을 적용해 고객의 선호도를 측정하고 고객의 위치, 상황, 행동을 분석해 고객이 필요로 하는 혜택과 서비스를 제공한다.

예를 들어 평소 항공권과 호텔을 자주 이용하는 고객에게는 여행 관련 이벤트나 서비스가 보인다. 롯데백화점에서 결제한 고객에게는 백화점 무료주차권을, 이번 달 결제예정금액이 평상시보다 많은 고객에게는 분할납부 서비스를 안내해 주는 식이다.

이번 통합 앱 오픈을 통해 처음으로 선보이는 '롯데카드 TOUCH(터치)' 역시 개인화 서비스를 적용했다.

TOUCH 서비스는 고객의 성향 및 소비 패턴, 선호 가맹점 등을 분석해 고객이 필요로 하는 혜택을 자동으로 추천해 준다.

고객은 추천된 혜택 중 마음에 드는 것을 미리 선택하기만 하면 해당 가맹점에서 카드 결제 시 자동으로 혜택이 적용된다.

롯데카드 라이프 '자동 로그인' 시스템은 처음 한 번만 로그인하면 추후

패스워드를 입력할 필요가 없다.

자동 로그인 기능은 보안을 위해 휴대전화 화면 잠금설정(비밀번호)이 되어 있을 때만 사용할 수 있다.

결제 계좌의 잔액을 조회할 수 있는 '원스톱 금융서비스'는 금융서비스 신청부터 잔액 확인까지 더 빠르고 편리하게 원스톱으로 확인할 수 있다.

'나만을 위한 캘린더' 기능은 특정 날짜를 선택하거나 날짜를 드래그해서 지정하면 해당 기간의 카드 이용 금액 및 할인 금액을 한눈에 볼 수 있어 현명한 카드 생활을 즐길 수 있다.

그뿐만 아니라 날짜별 진행되는 이벤트 행사 안내, 스마트폰에 탑재된 스케줄 앱 연동을 통한 일정 조회 및 변동, 어떠한 업종을 주로 이용했는지 알려주는 월별/기간별 소비 패턴 리포트 기능도 제공한다.

라이프 앱에는 이 밖에 △ 실제 상담원처럼 고객 업무처리가 가능한 인공지능 챗봇 서비스 '로카'(LOCA) △ QR코드 스캔만으로 사직주장에서 음식 주문이 가능한 'QRpay'(큐알페이) △ 카드 종류에 상관없이 등록해 대중교통을 이용할 수 있는 '모바일 후불교통카드 서비스' △ 쉽고 편리하게 모바일 상품권을 구매하고 선물할 수 있는 '기프트샷' △ 고객이 카드센터에 방문하지 않아도 무인등록기를 통해 핸드페이 등록이 가능한 '핸드페이 비대면등록' 서비스가 탑재돼 있다.

또 △ 모바일 롯데백화점 무료주차권 서비스 △ 해외 온라인 쇼핑몰에서 L.POINT(엘포인트) 결제가 가능한 '모바일 해외안심 서비스' △ 카드 신청 도중 다른 용무로 중단해야 할 경우 '나중에 이어하기' 버튼을 누르면 중간 단계서부터 다시 신청을 진행할 수 있는 '이어서 신청하기' 기능 등 다양한 편의 기능을 갖췄다.

롯데카드 라이프 앱은 플레이스토어, 앱스토어에서 '롯데카드 라이프'로 검색한 뒤 해당 앱을 설치하거나 업데이트하면 사용할 수 있다. ●