

# 덴마크 왕실 공식 지정 맥주 '칼스버그' 한국 소비자와의 점점 넓히는 프로모션 강화



칼스버그 전용 잔

2018년 5월부터 '칼스버그'를 수입, 유통하기 시작한 (주)골든블루가 보다 많은 국내 소비자들에게 세계 4대 맥주 회사인 칼스버그 그룹에서 생산하는 덴마크 왕실 공식 지정 맥주인 칼스버그를 즐길 수 있도록 소비자와의 접점을 넓혀가고 있다.

지난 7월 (주)골든블루는 맥주 성수기인 여름을 맞아 해운대 노보텔에서 칼스버그 팝업스토어 '더 대니쉬 가든'을 열었다.

소비자들이 북유럽의 휘게(Hygge, 편안함/따뜻함/안락함) 라이프를 느낄 수 있는 이색적인 경험을 제공해 약 1만 명의 소비자들이 방문하는 등 성황을 이뤘다.

(주)골든블루는 국내의 다양한 페스티벌을 후원하며 칼스버그의 매력을 국내 소비자들에게 전달하고 있다.

지난 8월에는 인천에서 개최된 국내 최대 맥주 축제인 '송도 맥주 축제'에 참가했다.

최근에는 시원한 가을바람과 함께 여유와 낭만을 느낄 수 있도록 '자라섬 재즈 페스티벌'에 참여해 소비자들이 직접 맥주를 따르는 체험을 할 수 있는 독특한 이벤트를 펼쳐 주목을 받았다.

또 (주)골든블루는 지난 10월 4일부터 7일까지 인천에서 개최된 세계 유일의 여자골프 국가



지난 8월 부산 노보텔 해운대 야외 테라스가든에서 운영한 팝업스토어 더 대니쉬 가든



칼스버그 캔(330mL)

대형전인 'UL 인터내셔널 크라운'에 주류기업으로는 유일하게 후원사로 참여했다.

이 밖에 (주)골든블루는 소비자들이 고급스러운 분위기 속에서 칼스버그를 즐길 수 있도록 호텔 프로모션에도 소매를 걷어 올렸다.

젊은 소비자들이 즐겨 찾는 L7 홍대의 플로팅 레스토랑에서는 칼스버그 생맥주를 판매하고 있다.

이비스 엠베서더 명동의 르바에서는 칼스버그 피자 패키지를 판매하는 등 다양한 소비층 공략에 박차를 가하고 있다.

최근에는 노보텔 드래곤시티의 메가바이트에서 칼스버그 입점 기념행사를 진행하고 있고 여의도 M호텔 MU에서도 칼스버그 프로모션을 시행하고 있다.

밀레니엄 서울 힐튼의 실란트로델리, 웨라톤 워커힐 인천의 1층 비플랫과 2층 이탈리아 레스토랑 베네에서도 칼스버그 생맥주를 즐길 수 있다.

(주)골든블루 마케팅본부장 박희준 전무는 "칼스버그가 한국에 들어온 지 30년이 지났지만, 그동안 국내 소비자들이 칼스버그를 만날 기회가 많이 없었다"며 "소비자들이 다양한 곳에서 칼스버그를 즐길 수 있도록 소비자 접점을 강화해 세계적인 맥주를 한국 소비자들에게 널리 알릴 기회를 많이 만들어가겠다"고 말했다. ▼